

**REGULAMIN REKRUTACJI
„MAKEUP INFLUENCER ACADEMY 2021”**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Rekrutacja** prowadzona jest w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu pod nazwą „**MAKEUP INFLUENCER ACADEMY 2021**” (dalej: „**Rekrutacja**”).
 2. Organizatorem **Rekrutacji** jest L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-844), przy ulicy Grzybowskiej 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000063684, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 zł., NIP 524-030-33-75 (dalej: „**Organizator**”).
 3. Rekrutacja odbywa się w okresie od dnia 19 kwietnia 2021 r. do 26 maja 2021 r. **Zgłoszenia do Rekrutacji można przysyłać wyłącznie w okresie od dnia 19 kwietnia 2021 r. do 9 maja 2021 r. do godz. 23:59.**
 4. Rekrutacja ogłaszana jest i urządzana na stronie <https://www.nyxprofessionalmakeup.pl/mia> (dalej "**Strona**"), na profilach społecznościowych marki NYX Professional Makeup Polska prowadzonych w ramach internetowych serwisów społecznościowych pod adresami: <http://youtube.com/NYXProfessionalMakeup>, https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl, www.facebook.com/NYXCosmeticsPolska oraz https://www.tiktok.com/@nyxcosmetics_pl?lang=pl-PL.
- Zgłoszenia do Rekrutacji przyjmowane są poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego na stronie <https://www.nyxprofessionalmakeup.pl/mia>. Po weryfikacji przez Organizatora Zgłoszeń, nastąpi wybór uczestników do II etapu, o czym wybrana pula Uczestników zostanie poinformowana telefonicznie przez Organizatora .
5. Rekrutacja odbywa się w oparciu o zapisy niniejszego regulaminu (dalej: „**Regulamin**”) oraz przepisy prawa polskiego.
 6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Rekrutacji sprawuje komisja składająca się z osób wybranych przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
 7. Organizator informuje, że Rekrutacja nie jest sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwisy Instagram, Facebook, YouTube, Tik-Tok ani z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danej Rekrutacji są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisom Instagram, YouTube, Tik-Tok oraz Facebook. W związku z powyższym Instagram, YouTube, Tik-Tok oraz Facebook nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danej Rekrutacji.
 8. Uczestnicy, korzystając z serwisu YouTube, Instagram, Tik-Tok oraz Facebook w związku z udziałem w Rekrutacji, zobowiązani są przestrzegać Wytycznych dla społeczności odpowiednio YouTube, Instagram oraz Facebook dostępnych pod adresem: <https://www.youtube.com/intl/pl/yt/about/policies/#community-guidelines>
https://www.facebook.com/help/instagram/478745558852511/?helpref=hc_fnav
<https://www.facebook.com/policies>
Nieprzestrzeganie tych wytycznych powoduje wykluczenie z Rekrutacji.

II. MAKEUP INFLUENCER ACADEMY

9. Rekrutacja dotyczy możliwości wzięcia udziału w 8 odcinkowym programie telewizyjnym Makeup Influencer Academy 2021, który emitowany będzie na antenie MTV Polska od 11 września 2021 r. do 30 października 2021 roku. Ponadto, emisja 8 odcinków głównych oraz odcinków specjalnych będzie miała miejsce na serwisie www.youtube.com/user/MTVPOLSKA od 11 września 2021 r. do 30 października 2021 roku. Program telewizyjny będzie miał charakter Reality Show w postaci kilkuetapowego Konkursu, którego Nagrodą Główną będzie nagroda pieniężna.
10. Makeup Influencer Academy 2021 oraz cały pobyt 12 uczestników w jej ramach będzie utrwalane w postaci elektronicznej i rozpowszechniany w postaci relacji mini-serialu w kanałach: TV, YouTube, Instagram, Facebook, Tik-Tok. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku w zamian za możliwość uczestniczenia w Makeup Influencer Academy. Wykorzystanie materiałów z wizerunkiem Uczestników w celach promocyjnych Organizatora, zostanie określone w odrębnej umowie, zawartej w terminie wskazanym przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Rekrutacji (dalej „Umowa”).
11. Produkcja programu Makeup Influencer Academy odbędzie się między 18 - 30 czerwca 2021 r. Organizator Makeup Influencer Academy zapewnia transport z Warszawy do miejsca nagrań, wyżywienie, nocleg oraz profesjonalne warsztaty i materiały warsztatowe: audiowizualne, dźwiękowe i fotograficzne przed rozpoczęciem części Konkursowej.
12. W razie odmowy zawarcia Umowy przez Uczestnika, Organizator zastrzega sobie możliwość nawiązania współpracy z innym Uczestnikiem TOP 30.

III. UCZESTNICY

13. W Rekrutacji mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób, o których mowa w pkt 14 i 15 niniejszego Regulaminu., zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
14. W Rekrutacji nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora, jak również podmiotów z nimi powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Rekrutacji. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
15. Uczestnikami Rekrutacji nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w pkt 14. niniejszego Regulaminu. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
16. Przed wzięciem udziału w Rekrutacji, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
17. Osoby spełniające warunki udziału w Rekrutacji, które dokonają prawidłowego zgłoszenia (dalej „Zgłoszenie”) zgodnie z Regulaminem, zwane są w dalszej części Regulaminu "**Uczestnikami**", a każdy z osobna "**Uczestnikiem**".

IV. ZASADY REKRUTACJI

18. Aby wziąć udział w Rekrutacji Uczestnik musi posiadać publiczny profil o tematyce beauty i/lub makeup w serwisie Instagram i/lub Tik-Tok z minimalną ilością 5000 obserwatorów oraz być obserwatorem profilu NYX Professional Makeup Polska https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl i https://www.tiktok.com/@nyxcosmetics_pl?lang=pl-PL i/lub konieczne jest posiadanie, własnego publicznego kanału o tematyce beauty i/lub makeup w serwisie YouTube.com z minimalną ilością 3000 subskrypcji oraz zasubskrybowanie kanału NYX Professional Makeup Polska <http://youtube.com/NYXProfessionalMakeup>.

Niespełnienie któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie skutkuje wykluczeniem z udziału w Rekrutacji. Na dowolnym etapie Rekrutacji, w przypadku wykluczenia z udziału w Rekrutacji Uczestnika naruszającego zasady określone niniejszym Regulaminem, Organizatorowi przysługuje prawo wyboru dodatkowego Uczestnika w miejsce wykluczonego.

19. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Rekrutacyjną.
20. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
21. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W przypadku zdjęć utrwalony może być na nim wizerunek wyłącznie Uczestnika dokonującego zgłoszenia. W zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków produktów NYX Professional Makeup. Zgłoszenia, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione.

V. MECHANIKA REKRUTACJI

22. Na Rekrutację składają się 4 fazy. Pierwsza faza trwa od dnia 19 kwietnia do dnia 9 maja 2021 r. – jest to okres zbierania zgłoszeń do Rekrutacji. Druga faza, polegająca na pre-selekcji zgłoszeń przez Komisję i wyłonieniu TOP 30 Uczestników Rekrutacji, trwa od dnia 10 do 14 maja 2021 r. Trzecia faza – wywiady rekrutacyjne – trwa od 21 do 22 maja 2021 r. w Warszawie. Czwarta faza trwa od 22 do 26 maja 2021 r., kiedy to Komisja Rekrutacyjna dokona finalnej selekcji 12 Uczestników.

IV.I FAZA I – ZGŁOSZENIA REKRUTACYJNE

23. **Pierwsza faza Rekrutacji rozpoczyna się w dniu 19 kwietnia 2021 r. i trwa do 9 maja 2021 r..** Aby wziąć udział w Rekrutacji, Uczestnik musi wypełnić Formularz Zgłoszeniowy na stronie www.nyxprofessionalmakeup.pl/mia odpowiadając na wszystkie postawione pytania oraz zaakceptowanie Regulaminu.

IV.II FAZA II – PRE-SELEKCJA TOP 30 UCZESTNIKÓW

24. Selekcja Uczestników odbędzie się w dniach 10 – 14 maja 2021 r. Specjalnie powołana Komisja przez Organizatora, wybierze w ramach pre-selekcji 30 osób spośród przesłanych Zgłoszeń na podstawie poniższych kryteriów:
- spełnienie warunków koniecznych zawartych w Regulaminie,
 - jakość, pomysł i kreatywność prowadzonych publicznych profili
 - najlepsze odpowiedzi, jakość, szczerść i pasja odpowiedzi na pytania zamknięte i otwarte w ramach zgłoszenia,

30 wybranych tą drogą Uczestników zostanie powiadomionych o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu Rekrutacji poprzez e-mail lub telefonicznie, używając w tym celu danych, które Uczestnik podał w Formularzu Zgłoszeniowym na stronie <https://www.nyxprofessionalmakeup.pl/mia/>. W ramach powiadomienia Uczestnicy otrzymają termin, miejsce i godzinę wywiadu rekrutacyjnego. Wyniki pre-selekcji są tajne i nie będą publikowane przez Organizatora oraz Uczestnicy zobowiązują się do niepublikowania wyników pre-selekcji. Uczestnicy, którzy złamią zasadę tajności, zostaną wyeliminowani z danego etapu Rekrutacji.

IV.III FAZA III – SELEKCJA TOP 12 UCZESTNIKÓW

25. Faza trzecia rozpocznie się w dniu 21 maja 2021 r. i potrwa do 22 maja 2021 r. włącznie. Podczas fazy III TOP 30 Uczestników weźmie udział w indywidualnych wywiadach rekrutacyjnych, które odbędą się w Warszawie. Spotkania odbędą się na żywo i są kolejnym etapem, w celu wzięcia udziału w wyborze finalnej puli 12 Uczestników.
26. Specjalnie powołana przez Organizatora Komisja, wybierze najlepsze odpowiedzi w ramach selekcji 12 osób spośród TOP 30 Uczestników biorących udział w wywiadach na podstawie wyników odpowiedzi na pytania i zadania rekrutacyjne. Komisja będzie dokonywała wyboru na podstawie poniższych kryteriów:
- spełnienie warunków koniecznych zawartych w Regulaminie,
 - jakość, pomysł i kreatywność prowadzonych publicznych profili,
 - profesjonalizm, kreatywność, jakość, szczerść i pasja odpowiedzi na pytania podczas wywiadu,
 - autoprezentacja.

12 wybranych tą drogą Uczestników zostanie powiadomionych o zakwalifikowaniu się do Makeup Influencer Academy poprzez e-mail lub telefonicznie, używając w tym celu danych, które Uczestnik podał w Formularzu Zgłoszeniowym na stronie <https://www.nyxprofessionalmakeup.pl/mia/>. W ramach powiadomienia Uczestnicy otrzymają dalsze informacje odnośnie produkcji programu telewizyjnego. Wyniki selekcji są tajne i nie będą publikowane przez Organizatora oraz Uczestnicy

zobowiązują się do niepublikowania wyników selekcji. Uczestnicy, którzy złamią zasadę tajności, zostaną wyeliminowani z danego etapu Rekrutacji.

VI. REKLAMACJE

27. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Rekrutacją można składać za pośrednictwem poczty na adres Organizatora podany w art. I pkt 1 Regulaminu przez cały czas trwania Rekrutacji, a także w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni po zakończeniu Rekrutacji.
28. Reklamacja powinna zawierać: nazwę Rekrutacji, imię, nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
29. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w formie pisemnej na adres korespondencyjny Uczestnika składającego reklamację.

VII. DANE OSOBOWE

30. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Rekrutacją
31. jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
32. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
33. Administrator może powierzyć do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników Rekrutacji (Grupa Vidoq, Alterpage, H2H) w zakresie niezbędnym do organizacji Rekrutacji oraz w celach związanych z realizacją Rekrutacji, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
34. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności agencjom marketingowym i eventowym tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi.
35. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Rekrutacji obejmują: nazwę profilu na portalu Instagram, Tik-Tok, You Tube, wizerunek oraz pseudonim artystyczny/nick. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu oraz adres mailowy. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Rekrutacji.
36. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Rekrutacji przez Uczestnika.
37. Dane osobowe Uczestnika, który dobrowolnie wyraził zgodę na otrzymywanie od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki NYX Professional Makeup będą przetwarzane w ramach wyrażonej zgody na podstawie art. 6 ust 1 lit. a RODO.
38. Dane osobowe Uczestnika, po wyrażeniu dodatkowych zgód przewidzianych w pkt. 5.19 Regulaminu, mogą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu których celem jest jak najlepsze dopasowanie przesyłanych informacji do potrzeb i zainteresowań osoby, która wyraziła opcjonalną zgodę na otrzymywanie od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji

marketingowych o produktach i usługach marki NYX Professional Makeup zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

39. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
- przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatków; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Rekrutacji, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
40. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
41. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Rekrutacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
42. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Rekrutacji.
43. Dane osobowe zwycięzców Rekrutacji w postaci wizerunku będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Rekrutacji, w związku z udzieloną licencją Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy przeszli pre-selekcję i selekcją, zakończy się z upływem 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Rekrutacji (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
44. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
45. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od L'Oréal Polska Sp. z o.o. Uczestnik może w każdej chwili wycofać pod adresem mailowym: personal-da@loreal.com. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej wycofaniem.
46. Uczestnik Rekrutacji może wyrazić dodatkowo, dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych w celu otrzymywania od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych o produktach i usługach marki NYX Professional Makeup. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres poczty elektronicznej nyxprofessionalmakeup@121pr.pl poniższe zgody:
- Wyrażam zgodę na dostarczanie mi przez L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji o charakterze marketingowym o produktach i usługach marki NYX Professional Makeup za pośrednictwem wybranych przeze mnie kanałów komunikacji:
- e-mail: _____
- sms/mms: _____
- połączenia telefoniczne.
47. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

48. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

49. W związku z epidemią COVID-19 Organizator przypomina i zastrzega, że zarówno podczas przeprowadzania Rekrutacji, obowiązują określone, przepisane prawem ograniczenia lub wymogi związane z przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19. W szczególności Organizator przypomina o zachowaniu odpowiedniego dystansu fizycznego, dezynfekcji oraz obowiązku zakrywania nosa i ust. Organizator zastrzega, że w ramach fazy trzeciej Rekrutacji (spotkania/przesłuchania), a następnie podczas realizacji warsztatów będą obowiązywały ograniczenia i wymogi w tym zakresie.
50. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że nie ponosi żadnych kosztów, wydatków ani wynagrodzenia dotyczących udziału Uczestnika w Rekrutacji. W szczególności Uczestnik ponosi wszelkie koszty dojazdów, wyżywienia czy noclegów w związku z udziałem w Rekrutacji.
51. Zabronione jest dokonywanie przez Uczestnika/Zwycięzcę, w ramach uczestnictwa w Rekrutacji, jakichkolwiek naruszeń prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.
52. Regulamin jest dostępny na Stronie, pod postami rekrutacyjnymi na profilach społecznościowych określonych w pkt 4 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.